

Aanleverspecificaties digitale displays Addink Out Of Home

Geldend voor locaties:

Enter A1, 1 locatie

Algemeen

In dit document geven we je de voorschriften voor het aanleveren van jouw advertentie op bovenstaande display(s). Je mag voor deze locatie(s) uitsluitend stilstaande beelden aanleveren. Licht geanimeerde advertenties in overleg.

Opmaak content

- Gebruik niet meer dan 6 tot 8 woorden
- Communiceer jouw boodschap duidelijk, kort en helder
- Maak gebruik van goede kleurcontrasten
- Het is aan te raden een vetgedrukt lettertype te gebruiken
- Zorg dat jouw bedrijfsnaam, logo en/of url duidelijk zichtbaar zijn
- De advertentie mag niet lijken op officiële verkeersborden
- Tijdsduur bij gebruik van lichte animatie: maximaal 6 seconden
- Bij animatie: maximaal 15% van het beeld
- Gebruik van geluid niet mogelijk

Specificaties

Bestandsformaat	: JPG/JPEG, PNG of MP4
Beeldformaat	: 1152 x 672 pixels (liggend)
Resolutie	: 70 DPI
Kleurmodus	: RGB
Weergaveduur	: 6 sec.

BELANGRIJK: Bij gebruik van geanimeerde advertenties moet het format profile van het mp4 bestand zijn ingesteld op "main" (en dus niet op bijvoorbeeld "high"). Je kunt dit controleren door je mp4 bestand te uploaden naar <https://mediainfo.js.org/>

Ontwerp door Addink Media

Wil je graag jouw advertentie laten ontwerpen door onze studio? We helpen je graag! Mail naar studio@addink-media.nl voor meer informatie en tarieven.

Deadline aanleveren

Lever jouw digitale advertentie aan per email (tot 10 Mb) aan studio@addink-media.nl of grotere bestanden via Wetransfer. We ontvangen jouw advertentie(s) graag uiterlijk 5 werkdagen voorafgaand aan de door jou gereserveerde zendtijd. Plaatsing vindt plaats ná beoordeling en goedkeuring door onze ontwerpstudio.

Heb je een eigen inlog aangevraagd, dan dien je ook de eerste advertentie aan te leveren. Na plaatsing hiervan ontvang je de eigen inloggegevens.

Advertentie opmaaktips

Het maken van een advertentie voor een LED-scherf is een totaal andere ervaring dan het creëren van een advertentie voor een krant of een gewoon beeldscherm. Dit verschil wordt veroorzaakt door de afwijkende pixelformaten op een LED-scherf, waardoor een advertentie op een normaal computerscherf vaak vaag of onscherp overkomt.

Stel je voor dat je een advertentie hebt ontworpen voor een LED-scherf met een formaat van 320 x 190 pixels en je bekijkt deze op een computerscherf met een resolutie van 1920 x 1080 pixels. In dit geval wordt de advertentie maar liefst 6 keer vergroot, waardoor deze er wazig en onscherp uitziet op je computerscherf. Geen zorgen, want op het LED-scherf zelf zal de advertentie scherp en duidelijk worden weergegeven!

Hulp nodig? We zijn er om je te ondersteunen. Als je vragen hebt over het maken van een advertentie voor een LED-scherf, staan we altijd voor je klaar!

Kijk voor de actuele maten op onze [website](#).

