

ALGEMENE VOORWAARDEN

Addink Media Groep, Koningslinde 26a, 7131 MP Lichtenvoorde, kvk 88740773

1 Algemeen

- 1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsbetrekkingen die tussen Addink Media, nader te noemen AM, en andere partijen in de uitoefening van een beroep of bedrijf bestaan op het gebied van:
 - adverteren op digitale indoor en outdoor displays;
 - doelgerichte audiovisuele informatie via schermen binnen een bedrijf of organisatie.
 - Verhuur van digitale videoschermen
- 1.2 Deze voorwaarden zijn dus ook van toepassing op onderhandelingen betreffende overeenkomsten, ook indien de onderhandelingen niet leiden tot het sluiten daarvan.
- 1.3 Deze voorwaarden zijn ook van toepassing op verlenging of vervolgoopdrachten en op overeenkomsten met AM waarvan door AM derden dienen te worden betrokken.
- 1.4 Van deze voorwaarden kan slechts worden afgeweken, indien en voor zover schriftelijk tussen partijen overeengekomen.
- 1.5 Toepasselijkheid van (algemene) voorwaarden van opdrachtgever wordt door AM uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 1.6 Indien een of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen of een gedeelte van de bepalingen volledig van kracht. Partijen zullen nieuwe bepalingen ter vervanging overeenkomen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht wordt genomen.
- 1.7 Indien onduidelijkheid bestaat over de uitleg van een bepaling, dan dient de uitleg te worden beoordeeld naar de inhoud en strekking van deze voorwaarden.
- 1.8 Met schriftelijk wordt ook per email bedoeld, tenzij dwingendrechtelijk een vormvereiste wordt voorgeschreven.
- 1.9 In geval van strijdigheid tussen de verschillende toepasselijke voorwaarden geldt, in afnemende volgorde van belangrijkheid, de volgende rangorde:
 - (i) de gesloten overeenkomst en (ii) de onderhavige algemene voorwaarden.
- 1.10 Artikel 7:407 lid 2 en 7:409 lid 2 zijn uitgesloten.

2 Aanbieding en totstandkoming

- 2.1 Alle offertes, in welke vorm dan ook, zijn geheel vrijblijvend, tenzij dit uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld. AM kan een offerte intrekken, zolang opdrachtgever de offerte niet heeft aanvaard. Een offerte heeft een beperkte geldingsduur.
- 2.2 Een samengestelde prijsopgave verplicht AM niet tot het verrichten van een gedeelte van de werkzaamheden tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
- 2.3 AM kan niet aan haar offerte worden gehouden, indien opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat. Een offerte geldt niet automatisch voor een toekomstige order.
- 2.4 Een offerte is gebaseerd op de gegevens die door opdrachtgever zijn verstrekt. Indien deze gegevens op enig moment incompleet of onjuist zijn, komen alle daaruit voortvloeiende kosten voor rekening van opdrachtgever.
- 2.5 Een overeenkomst komt tot stand op het moment van een akkoord door een opdrachtgever en deze door AM is ontvangen.

- 2.6 Een overeenkomst kan ook, volgens de offerte, tot stand komen indien AM uitvoering aan een opdracht geeft met instemming van opdrachtgever.
- 2.7 Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) van opdrachtgever afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod dan is AM daaraan niet gebonden.
- 2.8 Eventueel later te maken aanvullende afspraken of bevestigingen, welke van de aanvaarding afwijken, zijn slechts geldig indien zij door AM schriftelijk zijn bevestigd.

3 Uitvoering van de overeenkomst

- 3.1 De overeenkomst wordt aangegaan voor de in de overeenkomst bepaalde duur.
- 3.2 Ook zal de inhoud, werkzaamheden, de locatie en tarieven worden vermeld.
- 3.3 AM is gerechtigd om bij de uitvoering van de overeenkomst werkzaamheden door derden te laten verrichten. AM is niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor deze werkzaamheden (handelen en nalaten). Artikel 6:76, 6:171 en eventueel 7:404 BW is in ieder geval uitgesloten.
- 3.4 Opdrachtgever is verplicht er voor zorg te dragen dat alle gegevens, inhoud en gewenste reclame-uitingen, welke AM nodig heeft voor het uitvoeren van de overeenkomst tijdig, in de gewenste vorm en op de gewenste wijze in het bezit zijn van AM.
- 3.5 De werkzaamheden van AM zijn gebaseerd op verkregen gegevens, inhoud en gewenste reclame-uitingen. AM staat niet in voor de door opdrachtgever verstrekte gegevens, inhoud en gewenste reclame-uitingen en aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard dan ook. Op AM berust geen informatie of onderzoeksplicht.
- 3.6 AM heeft het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten tot het moment dat de gegevens, inhoud en gewenste reclame-uitingen in bezit zijn van AM.
- 3.7 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de naleving van de regels in de Nederlandse Reclame Code, Europese richtlijnen, overheidsvoorschriften. Gegevens, inhoud en gewenste reclame-uitingen mogen ook niet in strijd zijn met de goede zeden en openbare orde. Opdrachtgever vrijwaart AM hiervoor.
- 3.8 Is voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit geen fatale termijn.
- 3.9 Bij overschrijding van een termijn dient opdrachtgever AM schriftelijk in gebreke te stellen. AM dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
- 3.10 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor de behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan.
- 3.11 Indien de aard, omvang of inhoud wijzigt, dan kan dit gevolgen hebben voor het overeengekomen bedrag of termijn van de uitvoering. Opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de overeenkomst.
- 3.12 AM zal op schriftelijk verzoek van opdrachtgever alle door deze aangegeven veranderingen in de opdracht uitvoeren, mits deze redelijkerwijze uitvoerbaar zijn en opdrachtgever zich bereid verklaart de opgegeven meerkosten te voldoen.

4 Levering (software) Addink Digital Signage

- 4.1 Na de totstandkoming van de overeenkomst zal AM aan opdrachtgever de URL, een gebruikersnaam en toegangscode verstrekken, met behulp waarvan opdrachtgever de software kan gebruiken en beheren tijdens de looptijd van de overeenkomst.

- 4.2 Aan opdrachtgever wordt een beperkt, beëindigbaar, niet exclusief en niet overdraagbaar recht voor het gebruik van deze software verstrekt. De toegangscode is strikt persoonlijk en uitsluitend voor gebruik binnen de organisatie van opdrachtgever. Opdrachtgever stelt AM direct op de hoogte indien deze onbevoegd wordt gebruikt dan wel een vermoeden daartoe bij opdrachtgever bestaat.
- 4.3 Een gebruikersrecht geeft alleen het recht op het gebruik van software die op enig moment beschikbaar is. Zij is niet gebonden aan een specifieke versie of functies.
- 4.4 Alleen een opdrachtgever die voldoet aan haar verplichtingen heeft het recht om de software te gebruiken.
- 4.5 Opdrachtgever accepteert dat software niet altijd vrij is van storingen (door bijvoorbeeld stroom/ internet) en onderbrekingen e.d. en er altijd verbetering van diensten en functionaliteiten kunnen worden aangebracht.
- 4.6 AM behoudt zich het recht voor om de technische eigenschappen van de software tussentijds te (laten) wijzigen om de functionaliteit of diensten te verbeteren en om eventuele fouten, storingen of onderbrekingen te (laten) herstellen of om te voldoen aan bij of krachtens de wet gestelde regels. Dit kan van invloed zijn op de beschikbaarheid.
- 4.7 AM spant zich in om eventuele fouten in de software op te sporen en herstellen. Indien door een wijziging een afwijking in de functionaliteit van de software optreedt, zal AM opdrachtgever daarvan tijdig vóór de wijziging schriftelijk in kennis stellen.
- 4.8 Opdrachtgever is niet gerechtigd zelfstandig fouten in de software te corrigeren, er aanpassingen in aan te brengen, over te brengen naar andere apparatuur, te koppelen met andere apparatuur en software, zelfstandig de functionaliteit uit te breiden, parameters te wijzigen of beveiligingen te verwijderen.
- 4.9 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het beschikbaar hebben, functioneren van en beschermen/ beveiligen van de door hem gebruikte (rand)apparatuur en software, hulpapplicaties, configuratie, systemen en internetverbinding en voor de instandhouding van een aansluiting op het energienetwerk en andere aansluitingen die nodig zijn voor de toegang tot en gebruik van de dienst.
- 4.10 Opdrachtgever bepaalt zelf welke gegevens, inhoud, reclame-uiting met behulp van de software worden verwerkt of anderszins ingevoerd. AM is niet gehouden de juistheid en volledigheid van de opgegeven gegevens, inhoud, reclame-uiting te controleren en is daarom niet aansprakelijk voor de gevolgen van het gebruik daarvan.
- 4.11 Mocht opdrachtgever niet beschikken over de juiste randapparatuur dan kan AM de juiste randapparatuur aanbieden. In de overeenkomst zal worden bepaald of dit gaat om het ter beschikking stellen of afname van de apparatuur. Verdere voorwaarden hieromtrent worden in een overeenkomst beschreven.

5 Levering adverteren op digitale indoor en outdoor display

- 5.1 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het aanleveren van gegevens, inhoud en gewenste reclame-uiting.
- 5.2 Ook is het mogelijk dat opdrachtgever aan AM een opdracht verleend om een gewenste reclame-uiting naar behoren van de klant op te maken. AM zal ter controle de gewenste reclame-uiting toesturen. Opdrachtgever dient eventuele opmerkingen binnen deze 14 dagen schriftelijk te laten weten aan AM. Na kennisname en bespreking van eventuele opmerkingen zal AM waar noodzakelijk hieraan zo goed mogelijk uitvoering geven.
- 5.3 Indien na 14 dagen eventuele opmerkingen kenbaar worden gemaakt, dan komt aan opdrachtgever geen recht meer toe op eventuele uitvoering van de opmerkingen.

- 5.4 Opdrachtgever kan een van de in de overeenkomst opgenomen pakketten afnemen.
- 5.5 Hierin staat het aantal weergaven, de duur van de weergave en de perioden van het adverteren vermeld. Ook kunnen nadere afspraken worden gemaakt over de inhoud.

6 Klachten

- 6.1 AM is in redelijkheid gehouden een opdracht zo goed als mogelijk uit te voeren.
- 6.2 Eventuele klachten met betrekking tot de uitvoering van een overeenkomst door AM dienen door opdrachtgever schriftelijk bij AM te worden aangemeld en wel uiterlijk binnen acht werkdagen na aanvang van de overeengekomen periode of zo spoedig mogelijk na ontdekking van een eventueel gebrek, mits opdrachtgever aantoont dat het gebrek redelijkerwijs niet kon worden ontdekt.
- 6.3 De melding dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van het gebrek te bevatten, zodat AM in staat is adequaat te reageren. Opdrachtgever dient AM in de gelegenheid te stellen een klacht te (doen) onderzoeken.
- 6.4 Na kennisname en bespreking van de klacht met opdrachtgever zal AM zo goed mogelijk uitvoering geven aan een onderling vastgestelde oplossing.
- 6.5 Er komt geen aanspraak toe bij gebreken als gevolg van of voortvloeiend uit situaties genoemd in 4.8 en 4.9, of indien er sprake is van een gebrek ontstaan als gevolg van of voortvloeit uit onoordeelkundig of oneigenlijk gebruik daarvan, onjuiste opslag of onderhoud daaraan door opdrachtgever en / of door derden wanneer, zonder schriftelijke toestemming van AM, opdrachtgever of derden aan de zaak wijzigingen hebben aangebracht dan wel hebben getracht aan te brengen, daaraan andere zaken werden bevestigd die daaraan niet bevestigd dienen te worden of indien deze werden ver- of bewerkt op een andere dan de voorgeschreven wijze. Opdrachtgever komt evenmin aanspraak toe indien een gebrek is ontstaan door of het gevolg is van omstandigheden waar AM geen invloed op kan uitoefenen.
- 6.6 Indien niet aan alle voorgaande voorwaarden is voldaan, kan opdrachtgever geen enkel recht doen gelden op (gedeeltelijke) compensatie van de opdracht dan wel op (gedeeltelijke) creditering van het orderbedrag van de betreffende overeenkomst.
- 6.7 Klachten schorten de betalingsverplichting niet op.

7 Prijzen

- 7.1 Tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld op orderbevestiging of offerte zijn alle genoemde prijzen exclusief BTW.
- 7.2 Indien AM met opdrachtgever een vaste prijs overeenkomt, is AM gerechtigd tot verhoging van de prijs zonder dat opdrachtgever gerechtigd is de overeenkomst te ontbinden, indien de verhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting als gevolg van wet of regelgeving, er wijzigingen optreden in de oorspronkelijke opdracht, opdrachtgever wijzigingen wil van werkzaamheden, zoals een door AM gemaakte reclame-uiting die als is vastgesteld of binnen een termijn van 14 dagen niet is goedgekeurd, of andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst niet voorzienbaar waren. Dit geeft opdrachtgever niet het recht de overeenkomst op te schorten of te ontbinden.
- 7.3 Indien AM met opdrachtgever een vaste prijs overeenkomt, is AM gerechtigd tot verhoging van de prijs ter compensatie van inflatie, zonder dat opdrachtgever gerechtigd

is de overeenkomst te ontbinden. De inflatiecorrectie mag niet meer bedragen dan de feitelijke inflatie over het voorgaande jaar.

8 Betaling

- 8.1 AM zal een factuur verzenden en opdrachtgever zal binnen 14 dagen na factuurdatum betalen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 8.2 AM is gerechtigd enige zekerheid te verlangen.
- 8.3 Betaling dienen te geschieden op een rekeningnummer die op de factuur is vermeld.
- 8.4 Na het verstrijken van deze termijn is opdrachtgever van rechtswege in verzuim.
- 8.5 Na die termijn is opdrachtgever over het gefactureerde bedrag een rente verschuldigd van 1 % per maand of een gedeelte daarvan, tenzij de wettelijke rente hoger is.
- 8.6 Naast het verschuldigde bedrag en rente, is opdrachtgever gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke (minimum van € 250,00) als gerechtelijke incassokosten. Opdrachtgever is over de incassokosten eveneens rente verschuldigd.
- 8.7 AM heeft het recht de gedane betalingen in eerste plaats in mindering te brengen van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en lopende rente.
- 8.8 Betaling geschiedt zonder verrekening, korting en/of opschorting.
- 8.9 Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.
- 8.10 Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van AM op opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

9 Tussentijdse opzegging, opschorting en ontbinding

- 9.1 Opdrachtgever is bevoegd om de overeenkomst schriftelijk op te zeggen enkel indien schriftelijk overeengekomen in de overeenkomst en met inachtneming van een redelijke opzegtermijn bepaald in de overeenkomst. Indien er niets is overeengekomen wat betreft tussentijdse opzegging, dan is opdrachtgever hiertoe in afwijking van artikel 7:408 lid 1 BW niet bevoegd, zonder de volledig overeengekomen totaalprijs (van de overeengekomen duur) te voldoen.
- 9.2 AM kan de opdracht, in afwijking van 7:408 lid 2 BW schriftelijk opzeggen met een opzegtermijn van 30 dagen, zonder verplichting van AM of tot betaling van enige (schade)vergoeding.
- 9.3 AM is bevoegd nakoming van verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting van AM of tot betaling van enige (schade)vergoeding, indien:
 - a. Opdrachtgever de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt (opschorten en ontbinden);
 - b. Na het sluiten van de overeenkomst AM ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat opdrachtgever overeenkomst niet zal nakomen (opschorten).
 - c. Nakoming van de overeenkomst onmogelijk is.
- 9.4 AM is ook bevoegd de overeenkomst te doen laten ontbinden, zonder verplichting van AM tot betaling van enige schadevergoeding indien er zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van AM kan worden gevergd.
- 9.5 Het opschorten van verplichting uit de overeenkomst of het beëindigen van de overeenkomst moet wel in verhouding staan met de geschonden verplichting.

- 9.6 In geval van liquidatie, (aanvraag van) surséance van betaling of faillissement, van beslaglegging indien en voor zover het beslag niet binnen drie maanden is opgeheven, of beslaglegging op de in eigendomsvoorbehoud betreffende goederen, ten laste van opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor opdrachtgever niet langer vrijelijk over haar vermogen kan beschikken, staat het AM vrij om de overeenkomst direct te ontbinden dan wel de opdracht te annuleren, zonder verplichting van AM of tot betaling van enige (schade)vergoeding.
- 9.7 Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van AM op opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien AM de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en overeenkomst. Indien de ontbinding aan opdrachtgever toerekenbaar is, is AM gerechtigd tot vergoeding van haar schade.

10 Beschikbaarheid displays (calamiteiten, incidenten of rampen)

- 10.1 Displays van AM worden in het kader van het algemeen belang en/of de veiligheid bij incidenten, calamiteiten of rampen ter beschikking gesteld aan overheidsinstanties. AM bepaalt wanneer sprake is van bovenstaande. De beschikkingstelling geldt in dat geval voor maximaal 48 uur. Hiervoor wordt geen vergoeding verrekend met opdrachtgever.
- 10.2 Bij het langer dan 48 uur ter beschikking stellen van de displays van AM aan overheden in situaties als hierboven genoemd, wordt de verminderde weergavetijd in mindering gebracht op de eerstvolgende factuur aan opdrachtgever.
- 10.3 Daarnaast zal er sprake zijn van een 7% downtime gemiddeld per jaar voor service/onderhoud aan soft- en hardware waarbij geen reclameweergaven worden getoond. AM kan hiervoor niet aansprakelijk worden gehouden.

11 Bewaren en opslaan door AM

- 11.1 AM is niet aansprakelijk voor schade aan door opdrachtgever aan haar verstrekte gegevens, inhoud en reclame-uiting. Alle risico's tijdens bewaring en eventuele productie komen voor rekening van opdrachtgever, die dit risico desgewenst dient verzekeren.
- 11.2 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het bewaren van gegevens, inhoud en/of gewenste reclame-uiting die aan AM worden verstrekt. Deze kunnen worden opgevraagd, maar verstrekking kan niet worden gegarandeerd.
- 11.3 Opdrachtgever is gehouden AM uiterlijk bij het aangaan van de overeenkomst in te lichten over de eigenschappen en bewerkingen van door haar versterkte gegevens, inhoud en reclame-uiting. Tevens is opdrachtgever gehouden er zorg voor te dragen dat er voorafgaand aan de verstrekking aan AM van verstrekte gegevens, inhoud en reclame-uiting, een duplicaat daarvan wordt gemaakt.
- 11.4 Indien tijdens de bewaring zaken verloren gaan, of onbruikbaar worden, om welke reden dan ook, dient opdrachtgever op verzoek van AM een nieuw exemplaar te verstrekken. AM is hiervoor niet aansprakelijk.
- 11.5 Reclame-uitingen welke door AM zijn geproduceerd ten behoeve van het nakomen van de overeenkomst, worden opgeslagen tenzij schriftelijk nadrukkelijk anders is overeengekomen. Het betreft hier reclame-uitingen welke in een dusdanige staat zijn dat zij hergebruikt kunnen worden voor een eventuele volgende campagne. Dit neemt echter niet weg dat opdrachtgever zelf verantwoordelijk is voor het bewaren van de door AM geproduceerde reclame-uiting. Reclame-uitingen kunnen worden opgevraagd, maar verstrekking kan niet worden gegarandeerd.

- 11.6 AM is na beëindiging van de overeenkomst gerechtigd gegevens, inhoud en reclame-uitingen die worden opgeslagen, bewerkt, verwerkt of anderszins ingevoerd per direct, zonder voorafgaande mededeling, te verwijderen en te vernietigen. AM is niet aansprakelijk voor het niet meer in het bezit hebben van gegevens, inhoud of reclame-uitingen.
- 11.7 Op verzoek van de opdrachtgever kunnen gegevens en bestanden van opdrachtgever ten allen tijden worden vernietigd.

12 Aansprakelijkheid

- 12.1 AM is aansprakelijk voor een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een opeisbare verbintenis. Een samenhangende serie wordt gezien als een tekortkoming.
- 12.2 Opdrachtgever is gehouden om in overleg te treden met AM voordat zij tot aansprakelijkheidstelling overgaat. AM mag de geleden schade, voor zover mogelijk, altijd ongedaan maken door bijvoorbeeld fouten waarvoor zij aansprakelijk zou zijn voor eigen rekening te herstellen, beperken of op te heffen.
- 12.3 Bij een storing van 48 uur of langer, kan opdrachtgever zelf een verzoek indienen om de schade te compenseren. AM zal in overleg met opdrachtgever de zendtijd compenseren op bij voorkeur dezelfde display op een nader te bepalen tijdstip. Mocht dit niet mogelijk zijn, dan kan in overleg worden gekozen voor een andere display of een financiële vergoeding voor de geleden schade.
- 12.4 Indien AM aansprakelijk mocht zijn voor schade, dan is de aansprakelijkheid beperkt directe rechtstreekse schade en tot maximaal de voor een opdracht overeengekomen totale prijs (excl. BTW en andere heffingen), althans enkel en alleen tot dat gedeelte van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Als er sprake is van maandelijkse facturering of deelfacturering dan is de aansprakelijkheid nooit hoger dan de betreffende maandelijkse factuur c.q. deelfactuur, althans enkel waar de aansprakelijkheidstelling op ziet.
- 12.5 De aansprakelijkheid zal een bedrag van € 5.000,00 niet te boven gaan.
- 12.6 De aansprakelijkheid van AM is ook beperkt, als en voor zover sprake is van verzekerde schade, tot de hoogte van het onder de verzekering uitgekeerde bedrag.
- 12.7 AM is niet aansprakelijk voor:
- indirecte schade, daaronder in ieder geval begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie;
 - storingen of onderbrekingen en daaruit voortvloeiende schade. AM is gerechtigd verbeteringen in diensten en functionaliteiten aan te brengen;
 - schade die het gevolg is van gegevens, inhoud of reclame-uiting door opdrachtgever aangeleverd;
 - reclame-uitingen en daaruit voortvloeiende schade waarbij opmerkingen niet binnen 14 dagen na ontvangst door opdrachtgever kenbaar zijn gemaakt;
 - schade die het gevolg is van niet tijdig klagen of daarvoor niet in aanmerking komen;
 - het niet meer in bezit hebben van gegevens, inhoud of reclame-uitingen al dan niet door AM geproduceerd en daaruit voortvloeiende schade;
 - schade door het schenden van wet- en regelgeving door gebruik van gegevens, inhoud of gewenste reclame-uitingen.

- 12.8 AM is niet aansprakelijk voor derden/hulpzaken in de uitvoering van een opdracht, ook niet als het gaat om onrechtmatige gedragingen daarbinnen. AM wijkt daarmee in ieder geval af van 6:76, 6:77, 7:404 en bepalingen in Titel 3, afdeling 1-2 van Boek 6 BW hieromtrent.
- 12.9 AM is niet aansprakelijk voor opzet of bewuste roekeloosheid van ondergeschikten in de uitvoering van de opdracht, ook niet als het gaat om onrechtmatige gedragingen daarbinnen, niet zijnde directie of bedrijfsleiding. AM wijkt daarmee in ieder geval af van 6:76, 7:404 en bepalingen in Titel 3, afdeling 1-2 van Boek 6 BW hieromtrent.
- 12.10 AM is niet aansprakelijk toezeggingen of verbintenissen gedaan of aangegaan door medewerkers, die hiertoe niet bevoegd zijn.
- 12.11 Eventuele aansprakelijkheidsbeperkingen gelden ook als er sprake is van buitencontractuele aansprakelijkheid.
- 12.12 De vorenstaande bepalingen van aansprakelijkheid gelden niet indien er sprake is van strijd met een dwingendrechtelijke bepaling of voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid bij directie/bedrijfsleiding van AM.

13 Overmacht

- 13.1 Een tekortkoming kan niet aan AM worden toegerekend, als de tekortkoming niet te wijten is aan schuld en niet door middel van wetgeving, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening van AM komt. In dit geval is AM niet gehouden tot het nakomen van de verplichtingen die uit de overeenkomst voortvloeien. De uitvoering van de overeenkomst zal worden opgeschort.
- 13.2 In geval van overmacht van AM kan de uitvoering van de overeenkomst door AM worden opgeschort, dan wel door beide partijen de overeenkomst enkel geheel of gedeeltelijk worden ontbonden indien deze periode langer duurt dan twee maanden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
- 13.3 Indien AM bij het intreden van overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is AM gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen.
- 13.4 Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, waarop AM geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor AM niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Hierbij denkend aan in ieder geval, maar niet uitsluitend, calamiteiten, incidenten of rampen, onweer dan wel storm vastgesteld door het KNMI, overstroming, natuurgeweld, aardbevingen, oorlog, geheel of gedeeltelijk tenietgaan van locaties, overheidsvoorschriften of intrekken van vergunningen, pandemie, epidemie, arbeidsongeschiktheid binnen AM of derden, staking, vertraging of te late toelevering bij leveranciers, niet nakoming van leveranciers, vervoersproblemen, brand, verlies of diefstal, storingen of uitvallen van het internet, de telecommunicatie-infrastructuur, stroomstoringen, hacking, virussen, onderschepping, manipulatie, het verloren gaan van materialen, wegblokkades en handelsbeperkingen.
- 13.5 Indien AM bij het intreden van overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is AM gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren.

13.6 De vorenstaande bepalingen van overmacht gelden niet indien er sprake is van strijd met een dwingendrechtelijke bepaling of voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid bij directie/bedrijfsleiding van AM

14 Vrijwaring

- 14.1 Opdrachtgever vrijwaart AM in en buiten rechte tegen aanspraken van derden, voortvloeiend uit of verband houdend met de werkzaamheden van AM.
- 14.2 Opdrachtgever vrijwaart AM dus ook voor aanspraken van derden in verband met gegevens, inhoud en/of gewenste reclame-uiting.
- 14.3 Indien opdrachtgever aan AM informatiedragers, elektronische bestanden e.d. verstrekt garandeert opdrachtgever dat deze vrij zijn van virussen en defecten.
- 14.4 Indien AM uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is opdrachtgever gehouden AM zowel buiten als in rechte bij te staan en direct al hetgeen te doen dat van haar in dat geval verwacht mag worden. Mocht opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is AM, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Kosten/schade aan de zijde van AM en derden daardoor ontstaan, komen voor rekening en risico van opdrachtgever.
- 14.5 De vorenstaande bepalingen van aansprakelijkheid gelden niet indien er sprake is van strijd met een dwingendrechtelijke bepaling of voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid bij directie/bedrijfsleiding van AM.

15 Intellectueel en industrieel eigendom

- 15.1 AM behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele en industriële eigendoms- en regelgeving. Hierbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan een door AM opgestelde reclame-uiting.
- 15.2 Werken zoals, maar niet uitsluitend, door AM opgestelde reclame-uitingen of promotiematerialen mogen enkel voor vooraf in de overeenkomst bepaalde doeleinden worden gebruikt.
- 15.3 AM mag werken, voor eigen promotie, referentie en publicaties, waaronder, maar niet alleen, website, portfolio, advertenties, social media, in drukwerk, beursmateriaal en demonstratiemateriaal gebruiken.

16 Rechten van derden

- 16.1 Opdrachtgever staat ervoor in dat al de gegevens, inhoud en/of de gewenste reclame-uitingen, niets inhoudt dat een schending van enige aan een ander toekomend recht betekent, waaronder mede begrepen auteursrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat zij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de gegevens, inhoud, reclame-uiting te (doen) openbaren en/of te verveelvoudigen. Opdrachtgever garandeert dat de over te dragen rechten onbezwaard zijn en dat er geen rechten van anderen op rusten.
- 16.2 Opdrachtgever staat ervoor in dat de openbaarmaking en/of verveelvoudiging als hiervoor bedoeld geen strijd oplevert met enig in Nederland geldende geschreven of ongeschreven rechtsregel.
- 16.3 Opdrachtgever vrijwaart AM, zowel in als buiten rechte, tegen alle aanspraken welke derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van de gegevens, inhoud en/of gewenste reclame-uiting of uit welke andere hoofde dan ook jegens AM

kunnen doen gelden.

17 Risico en eigendomsvoorbehoud

17.1 Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering gaat op opdrachtgever over op het moment waarop zaken in de macht van opdrachtgever worden gebracht. Van opdrachtgever wordt verwacht de zaak te verzekeren zolang opdrachtgever deze onder zich heeft, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

17.2 Op de geleverde goederen berust een eigendomsvoorbehoud.

17.3 Opdrachtgever dient al hetgeen te doen dat redelijkerwijs verwacht mag worden om eigendomsrechten veilig te stellen. Opdrachtgever geeft onvoorwaardelijke en niet herroepelijke toestemming om plaatsen te betreden waar zaken zich bevinden.

17.3 Zaken mogen niet worden vervreemd, ter beschikking worden gesteld, in huur/lease, gebruik of bewaring worden geven, worden verpand, in eigendom worden overgedragen, enig zekerheids- of beperkt recht worden gevestigd of aan derden enig ander recht met betrekking tot de zaak verleend, bezwaard e.d.

17.4 Opdrachtgever verplicht zich om, indien hij in staat van faillissement mocht worden verklaard, aan hem surseance van betaling is verleend, ten aanzien opdrachtgever de schuldsanering natuurlijke personen van toepassing is verklaard of indien enig beslag op zijn goederen mocht worden gelegd, AM hiervan onmiddellijk in kennis te stellen en voorts aan de curator of beslagleggende deurwaarder mee te delen, dat de zaak eigendom is van AM.

17.5 De verplichtingen van AM zijn onmiddellijk opeisbaar, zaken mogen worden teruggenomen en AM is gerechtigd de overeenkomst te ontbinden.

18 Verval en verjaring

18.1 De aansprakelijkheid vervalt als opdrachtgever niet binnen bekwame tijd dat hij de tekortkoming ontdekte of redelijkerwijs behoorde te ontdekken heeft geprotesteerd.

Let wel de aansprakelijkheid van AM vervalt altijd na het verstrijken van 12 maanden vanaf de dag waarop de opdracht door voltooiing of beëindiging is geëindigd.

18.2 De rechtsvordering vervalt en is niet ontvankelijk als deze niet uiterlijk binnen 6 maanden na tijdig protest aanhangig is gemaakt. De rechtsvordering vervalt altijd en is in ieder geval niet ontvankelijk na het verstrijken van 12 maanden vanaf de dag waarop de opdracht door voltooiing of beëindiging is geëindigd.

18.3 De vorenstaande bepalingen van verval en verjaring gelden niet indien er sprake is van strijd met een dwingendrechtelijke bepaling of voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid bij directie/bedrijfsleiding van AM.

19 Wijzigingen

19.1 AM houdt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.

19.2 Wijzigingen worden tijdig en per email, tenzij anders overeengekomen, door AM aan opdrachtgever medegedeeld.

19.3 Indien opdrachtgever een voorgestelde wijziging niet wil accepteren, kan zij tot de datum waarop de nieuwe algemene voorwaarden van kracht worden de overeenkomst beëindigen tegen deze datum.

20 Toepasselijk recht

20.1 Op alle rechtsbetrekkingen waarbij AM partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit een overeenkomst met AM, of een overeenkomst die daarvan het gevolg mocht zijn, zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de vestigingsplaats van AM. Eventuele toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.